



NovaConcept Schorsch

Mission Social Media Vom Drucksaal in die digitale Welt

Warum Social Media für Druckereien heute unverzichtbar ist

Bereits in der vergangenen Ausgabe haben wir NovaConcept Schorsch als moderne Hightech-Druckerei und attraktiven Arbeitgeber vorgestellt. Doch Innovation endet nicht an der Druckmaschine. Auch in der Kommunikation geht das Kulmbacher Unternehmen neue Wege und nutzt Social Media gezielt, um Kunden, Geschäftspartnern und potenziellen Mitarbeitenden Einblicke in die Welt des modernen Drucks zu geben.

Druckprodukte digital erlebbar machen

Herr Brütting, Druck lebt von Haptik und Qualität. Welche Rolle kann Social Media dabei spielen?

„Natürlich kann man Papier oder Veredelungen nicht durch einen Bildschirm anfassen. Trotzdem bieten soziale Medien viele Möglichkeiten, die Qualität unserer Produkte sichtbar zu machen. Mit Fotos, Videos und Detailaufnahmen können wir zeigen, was moderne Drucktechnik heute leistet.“

Für NovaConcept Schorsch geht es dabei nicht nur darum, fertige Produkte zu präsentieren. Auch die Technik, die Abläufe und die Menschen hinter den Projekten sollen sichtbar werden.

Mehr als reine Werbung

Welche Inhalte gehen besonders gut?

„Vor allem authentische Einblicke in unseren Arbeitsalltag. Viele Menschen wissen

gar nicht, wie modern und technologisch anspruchsvoll eine Druckerei heute arbeitet. Wenn wir unsere Produktion oder Mitarbeitende vorstellen, entsteht eine ganz andere Nähe.“

Genau darin sieht Brütting einen großen Vorteil. Kunden erleben, wie ihre Produkte entstehen, und erhalten einen direkten Eindruck von den Menschen, die täglich für Qualität und Zuverlässigkeit sorgen. Aus einem Dienstleister wird so ein greifbarer Partner mit Persönlichkeit.

Wissen teilen und Vertrauen schaffen

Neben der Unternehmenspräsentation nutzt NovaConcept Schorsch Social Media auch, um Fachwissen zu vermitteln. Druckverfahren, Materialien oder Veredelungsmöglichkeiten sind oft erklärungsbedürftig.

„Wir möchten zeigen, welche Möglichkeiten moderne Drucktechnik bietet und unseren Kunden hilfreiche Informationen an die Hand geben. Gleichzeitig erhalten wir direktes Feedback und erfahren, welche Themen unsere Zielgruppen beschäftigen.“

Sichtbar für Kunden und Bewerber

Eine wichtige Rolle spielt Social Media inzwischen auch bei der Gewinnung neuer Mitarbeitender. Gerade junge Menschen informieren sich heute zuerst online über potenzielle Arbeitgeber.



„Wir möchten authentisch zeigen, wer wir sind und wie wir arbeiten. Das hilft uns, als Arbeitgeber sichtbar zu werden und neue Talente auf uns aufmerksam zu machen.“

Fester Bestandteil der Unternehmensstrategie

Lange Zeit setzte NovaConcept Schorsch vor allem auf persönliche Kundenbeziehungen und Empfehlungen. Vor rund neun Monaten entschied sich das Unternehmen jedoch bewusst dazu, seine Aktivitäten auf Plattformen wie LinkedIn und Instagram auszubauen.

Mit Erfolg, wie Michael Brütting berichtet: „Unsere Reichweite wächst kontinuierlich, wir erreichen neue Zielgruppen und erhalten wertvolle Rückmeldungen aus dem Markt. Social Media ist für uns längst mehr als ein zusätzlicher Kommunikationskanal.“

Für ihn steht deshalb fest: Moderne Drucktechnik entsteht zwar weiterhin im Drucksaal – sichtbar wird sie heute aber zunehmend auch in der digitalen Welt.

(rh)



novaconcept schorsch GmbH
An der Weinbrücke 11
95326 Kulmbach
Tel. 09221 509-0
info@novaconcept.de
www.novaconcept.de

